

Exotischer Truck

Der Vierachser wird mit Lenksystemen von Mobil Elektronik zu einem Off-Road-Mobil. Das Unternehmen feierte kürzlich den Geburtstag von Seniorchef Helmut Klugesherz.

Eigentlich sind vierachsige Chassis gar keine Seltenheit auf den Straßen. So ist der TGS von MAN ein typisches Baustellenfahrzeug. Bei dem im Juli vorgestellten Fahrzeug handelt es sich jedoch um einen Exoten. Jede Achse ist einzeln bereift, gelenkt und angetrieben.

Dieses Chassis dient für ein exklusives Wohnmobil, welches abseits von befestigten Straßen eingesetzt werden soll. Dort ist höchste Manövrierfähigkeit des Fahrzeugs gefragt, um nicht in der Wildnis an einem Hindernis hängen zu bleiben. Die Modifizierungen wurden vom Spezial-Fahrzeugbauer und MAN-Vertragspartner Toni Maurer durchgeführt.

Bei diesem Fahrzeug wurden unter anderem die Radstände modifiziert. Die beiden starren Hinterachsen wurden gegen lenkbare angetriebenen Achsen mit Luftdurchführung für eine Reifendruckregelanlage ersetzt und mit einem Lenksystem ausgerüstet.

Hierfür wurde ein elektro-hydraulisches Lenksystem der Firma Mobil Elektronik an Langenbrettach eingesetzt. Als expandierendes Hightechunternehmen im Familienbesitz entwickelt und produziert Mobil Elektronik mit über 100 hochqualifizierten Mitarbeitern seit 40 Jahren komplexe Steuerungssysteme für namhafte Hersteller von mobilen Maschinen,



Imposant: Ein MAN TGS bildet die Basis des Mobils mit Systemen aus Langenbrettach. Foto: Mobil Elektronik

Nutz- und Spezialfahrzeugen weltweit. Durch Innovationsfreude, Engagement und Kreativität setzt der Experte aus Langenbeutungen Maßstäbe und ist in puncto Vielfalt und Know-how Vorreiter und Weltmarktführer für Elektronische Lenksysteme (Steer-by-Wire).

Da bei dem Off-Road-Wohnmobil beide Hinterachsen angetrieben sind, kam nur eine Kombination zweier unabhängiger Lenksysteme mit Zentrierung des Typs „Ehla Optimal“ in Frage. Jede Achse verfügt über ein eigenes Lenksystem, welches einen geschlossenen Regelkreis darstellt.

Da zwei unabhängige Lenkcomputer eingesetzt werden, können viele verschiedene Lenk-

strategien realisiert werden. Die dritte Achse lenkt nur beim Rangier-Modus, der im Off-road-Einsatz sehr wichtig ist. In diesem Modus stehen verschiedene Lenkprogramme wie Diagonalfahrt, Allradlenkung und manuelle Lenkung zur Verfügung. Die Anwahl der Lenkprogramme erfolgt über ein im Fahrerhaus verbautes Bedienterminal.

Besonderer Empfang für den Seniorchef

Das Langenbrettacher Unternehmen, welches immer noch in Familienbesitz ist, feierte erst Anfang Juli gemeinsam mit Unternehmer und Seniorchef von Mobil Elektronik, Helmut Klugesherz, seinen 75. Geburtstag.

„Dies ist einen besonderen Empfang wert“, dachte sich seine Belegschaft, weshalb einige Hobby Musiker aus der Entwicklungsabteilung kurzfristig ein Bläserquartett bildeten und Klugesherz damit überraschten. Der Gedichtvortrag eines Mitarbeiters über die Highlights der Firmengeschichte und die Firmenphilosophie rundete den feierlichen Rahmen gelungen ab.

In seiner Dankesrede fasste Helmut Klugesherz sein Unternehmensleitbild nochmals zusammen: „Wir sind eine große Familie und jeder ist ein wichtiger Teil davon“.

www.mobil-elektronik.com

Denkanstöße

Mit Service Excellence Kunden begeistern

Service Excellence ist eine Managementstrategie, in der Führungskräfte und Mitarbeiter kontinuierlich danach streben, den Kunden jederzeit und an jedem Kontaktpunkt so zu begeistern, dass er wieder kauft und die Firma in seinem gesamten sozialen Umfeld aktiv und aus freien Stücken weiterempfiehlt (Definition der Fachgruppe Service im BDVT e.V.). Warum sollten Unternehmen so einen großen Aufwand betreiben? Produkte und Dienstleistungen unterscheiden sich heute kaum mehr – weder in Qualität noch im Preis. Am Markt herrscht eine nahezu vollständige Transparenz,

Das ist auch ganz richtig formuliert. Im Konjunktiv nämlich. Fragen Sie sich doch mal, welche von Ihren Kunden, die da zweimal ganz vorne ankreuzen, Sie denn tatsächlich weiterempfehlen. Zufriedene Kunden machen heute keinen Unterschied mehr, denn zufriedene Kunden bleiben heute nicht mehr zwangsläufig Ihre Kunden. Das stellt ein riesiges Problem für viele Unternehmen dar, denn wengleich die Kundenbindung teuer ist, schlägt die Neukundengewinnung doch mit einem fünfmal so hohen Investment zu Buche. Im Gegensatz zu zufriedenen Kunden sind begeisterte Kunden loyal, sie empfehlen Sie weiter und sie sind so Ihre besten Verkäufer. So sparen Sie nicht nur Zeit und Kosten einer ständigen Akquise von Neukunden, sondern sorgen vielmehr dafür, dass sich Ihre Kunden durch Empfehlungen exponentiell vermehren – und das quasi „von selbst“. Begeisterung spielt bei Service Excellence eine entscheidende Rolle. Wir erreichen sie durch eine Überraschung, die vielgestaltig sein kann: Ein raketschneller Service, ein kleines Geschenk bis hin zu einem frisch gerösteten Kaffee vom Barista in der Wartezeit. Service Excellence möchte Erwartungen übererfüllen. Aber jeder Mensch hat eine ganz eigene Erwartungshaltung. In unserem Kopf gleichen wir blitzschnell unsere Erfahrungen mit unseren Erwartungen ab. Hatten wir das erwartet? Erst danach entscheiden wir, was das ein herausragendes Erlebnis oder nicht.

Jeder Mensch ist von anderen Dingen überrascht – und genau das macht das Thema Service Excellence so spannend und herausfordernd.

www.zfp-tauberfranken.de



Gastautorin
Tanja Herzog
ist Diplom-Kauffrau, geprüfte Business-Trainerin BDVT und Mitglied in der Fachgruppe Service des BDVT e.V.

Informationen sind überall abrufbar, Kundenbewertungen allzeit präsent. Durch die erschwerte Marktsituation wird nicht nur die Erreichung eines Wettbewerbsvorteils immer schwerer, sondern auch die Kundenbindung. Es besteht also der dringende Bedarf nach einem neuen Alleinstellungsmerkmal. Die ganze Welt spricht von Kundenzufriedenheit. So ergreifen Unternehmen oft jede Möglichkeit, ihre Kunden nach ihrer Zufriedenheit zu fragen und ob sie oder er das Unternehmen weiterempfehlen würde.

INNOVATIONS- UND WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

ROTHENBURG
OB DER TAUBER

hier trifft sich die Welt!

Wirtschaftsförderung · Tel. 09861/404-530
www.rothenburg.de

WFG SCHWÄBISCH HALL
www.wfgsha.de

09.+10.09.2017 - Langenburg

Tour de Hohenlohe
www.tour-de-hohenlohe.info

Eine Initiative von:
Landkreis Schwäbisch Hall, Sparkasse Schwäbisch Hall, Volksbanken Raiffeisenbanken, Sparkasse Schwäbisch Hall

Wirtschaftsinitiative Hohenlohe

Beratungsangebote

Welcome Center Heilbronn-Franken
05.09.2017
Kontaktstelle
Frau & Beruf Heilbronn-Franken
22.08.2017

Tel. 07940 18-351
www.wih-hohenlohe.de

STARK.
Wirtschaftsstark.

Stadt Crailsheim
Marktplatz 1-2
74564 Crailsheim
Tel. 07951 403-1175
www.crailsheim.de

Crailsheim. Alles, was Wirtschaft braucht.

"IHR Platz ist hier!"
Wo sind Sie?

Gemeindeverwaltungsverband
HARDHEIM-WALLDÜRN
vip-wallduern.de

Neues Gewerbegebiet Braunstall

Attraktive Gewerbeflächen in Bad Mergentheim

Ihr Ansprechpartner:
Marcel Stephan 07931/57-8005
www.bad-mergentheim.de

Sie unternehmen – Wir unterstützen

Wirtschaftsförderung

Landkreis Neustadt a.d. Aisch-Bad Windsheim

Telefon 09161 92-1410
wirtschaft@kreis-nea.de
www.kreis-nea.de

Lauda-Königshofen

Gute Aussichten fürs Geschäft!

Wirtschaftsförderung Lauda-Königshofen
Tel.: 09343/501-113
www.lauda-koenigshofen.de/wirtschaft

Wirtschaftsförderung
Landkreis Ansbach GmbH

www.landkreis-ansbach.de
Tel.: 0981/468-1030
Fax: 0981/468-1039

Wir bieten **Raum für Investoren**

Main-Tauber-Kreis.de

Wirtschaftsförderung Main-Tauber-Kreis
Telefon 09341 / 82-5708

>>> **SCHÖNE AUSSICHTEN FÜR UNTERNEHMEN**
Gewerbe- und Industrieflächen mit Weitblick!

LAURENTIUSBERG
• Gewerbe und Wohnen
www.laurentiusberg.de

Zweckverband **Industriepark A 81**
• Für Gewerbe und Industrie
www.industriepark-a81.de

Stadt Tauberbischofsheim Wirtschaftsförderung

Ihre Ansprechpartner

Holger Gschwendtner
T 07951/409-242
E-Mail: h.gschwendtner@swp.de

Sven Lesch
T 07951/409-241
E-Mail: s.lesch@swp.de